

FICHE PÉDAGOGIQUE



Affiche de promotion de l'eau

CONTEXTE



L'idée de promouvoir l'eau est venue d'une réflexion autour de la consommation de boissons sucrées dans un groupe de travail réunissant des associations de quartier. 2 ateliers ont été menés en CCAS auprès de familles, 1 autour des boissons sucrées et des alternatives, 1 autour d'un jeu « les agents spéci'eaux » (voir fiche). Les familles ont été interrogées au décours dans le but de créer une affiche.

L'idée principale a été que boire de l'eau est possible au cours de la journée. Les 2 affiches enfant et adulte ont été validées par le groupe de travail. L'idée d'une version adolescente reste en cours dans le cadre d'un travail auprès de jeunes.

MATÉRIEL



- 2 affiches (version enfant et adulte)

Elles peuvent être mises dans les structures d'un quartier, dans l'idée de créer un environnement partageant les mêmes messages adressés à des tranches d'âge différentes. PMI, crèches, écoles, associations, MDS...

Comme dans l'idée québécoise (soifdesante.ca), on peut les afficher près d'une fontaine à eau ou robinet et décorer ce coin pour qu'il soit attrayant.

Les structures peuvent instaurer dans leur fonctionnement interne et auprès de leur public le réflexe de boire de l'eau en boisson principale et ne plus mettre de façon systématique des boissons sucrées, y compris des jus de fruits. Des alternatives pour les moments festifs peuvent être des eaux aromatisées à base de fruits, de légumes, d'infusions...



Téléchargement gratuit

OBJECTIFS



- **Sensibiliser à l'importance de consommer tout au long de la journée de l'eau comme boisson principale**
- **Sensibiliser à la pratique d'une activité physique dans la journée et faire le lien avec la consommation d'eau comme boisson**

PUBLIC CIBLE



- **Population générale**

INTERVENANTS



- **Toute structure**

DURÉE



- **Indéfinie**

